

# Проект Стратегии социально- экономического развития Суоярвского городского поселения

СЗИУ РАНХИГС 2021

И.ХОДАЧЕК, Н.ЖИДКОВА, К.ДЕЛЬВА

# «Современный город для работы, жизни и отдыха»

МИССИЯ СТРАТЕГИИ

# Стратегическая цель – повышение качества жизни населения.

---

Суоярви 2030 – город привлекательный для работы и жизни.

Суоярви 2030 – сплоченное городское сообщество.

Суоярви 2030 – центр эко и низкобюджетного туризма

# Проблемы

---

- Негативные демографические и миграционные процессы;
- Монопрофильность экономики;
- Неразвитый рынок труда ;
- Недостаточная бюджетная обеспеченность;
- Низкая эффективность жилищно-коммунального хозяйства;
- Слабое использование имеющихся ресурсов;
- Высокая изношенность основных объектов инфраструктуры города;
- Низкое качество автомобильного сообщения с соседними муниципальными образованиями;
- Недостаточное развитие туристско-рекреационной инфраструктуры.

# Перспективы и ресурсы

---

Природно-ресурсный потенциал;

Активность и лояльность населения.

Относительно благоприятная среда для развития предпринимательства;

Наличие на территории города Суоярви возможностей для развития других видов экономической деятельности и самозанятости населения;

Транспортная доступность;

Обеспеченность инженерной и транспортной инфраструктурой;

Протяженность сети автомобильных дорог

## Возможности

---

- Федеральные и региональные социальные программы;

---

- Государственные программы поддержки предпринимательства;

---

- Усиление бюджетной эффективности;

---

- Приграничное сотрудничество с Финляндией

# Внешние угрозы

---

- Усиление оттока молодежи и трудоспособного населения;

- Утрата или недоиспользование туристского потенциала;

- Кризисные явления, обусловленные глобальными, российскими и республиканскими трендами;

- Выдавливание местного малого бизнеса из сферы услуг



СУОЯРВИ - МЕСТО ДЛЯ  
РАБОТЫ И ЖИЗНИ



ГОРОЖАНЕ, ГОРОД И  
ПРИРОДА



ТУРИЗМ ДЛЯ ВСЕХ

Приоритеты развития

# Суоярви место для работы и жизни



# “Горожане, город и природа”

Развитие общественных пространств

Арт-маркеры

Инициативное бюджетирование

Социальная коммуникация

Сплоченность

Условия для отдыха

Повышение экологической культуры

# “Туризм для всех”

Развитие экотуризма

Развитие низкобюджетной туристической инфраструктуры

Навигация

Техническое обеспечение

Культурно-познавательный туризм

Событийный туризм

Информационное продвижение Суоярви

# Система мониторинга и контроля за реализацией Стратегии

---

Индикаторы организованы по следующему принципу:

№	Показатели		Годы		
		сценарии	2021	2024	2030

1.	Численность населения Суоярви (на конец периода), человек (справочно)	Инерционный	8607	8300	7700
		Целевой	8607	8607	8607
2.	Миграционная убыль/прирост населения, человек на конец периода.	Инерционный	-50	-50	-50
		Целевой	-50	-30	0
3.	Реальная среднемесячная заработная плата (среднегодовой темп роста), %	Инерционный	100%	90%	75%
		Целевой	100%	105%	110%
4.	Доля жителей, включенных в реализацию общественных проектов и программ, %	Инерционный	2%	3%	5%
		Целевой	2%	10%	20%

# Индикаторы социального развития

---

5.	Муниципальный долг, тыс. рублей	Инерционный	7000	6000	5000
		Целевой	7000	3000	0
6.	Экономический рост (среднегодовой), % от 2021 года	Инерционный	100%	95%	90%
		Целевой	100%	105%	110%
7.	Уровень официально зарегистрированной безработицы, %	Инерционный	1,7%	1,7%	1,7%
		Целевой	1,7%	1,2%	0,5%
8.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (на конец периода), человек	Инерционный	700	700	700
		Целевой	700	900	1200
9.	Туристический поток, человек в год на конец периода.	Инерционный	1000	1000	1000
		Целевой	1000	20000	50000

# Индикаторы экономического развития

---

10.	Площадь ветхого и аварийного жилья, кв. м.	Инерционный	40000	35000	30000
		Целевой	40000	30000	0
11.	Износ системы водоснабжения, %	Инерционный	60	50	40
		Целевой	60	40	10
12.	Общая площадь земель рекреационных зон, га	Инерционный	15	15	15
		Целевой	15	25	50

## Индикаторы развития инфраструктуры

---